

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): <b>PRZEDMIOTY DO WYBORU</b>				Kod modułu: C		
	Nazwa przedmiotu: <b>E-commerce</b>				Kod przedmiotu: 8.		
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Instytut Ekonomiczny</b>						
	Nazwa kierunku: <b>studia menadżersko - prawne</b>						
	Forma studiów: <b>stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Poziom kształcenia: <b>studia II stopnia</b>		
	Rok / semestr: <b>I/II</b>		Status przedmiotu /modułu: <b>do wyboru</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>		
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
Wymiar zajęć (godz.)			<b>15</b>				

Koordynator przedmiotu / modułu	dr hab. inż. Jacek Rak, prof. PWSZ
Prowadzący zajęcia	dr hab. inż. Jacek Rak, prof. PWSZ
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy dotyczącej cech funkcjonalnych rozwiązań handlu elektronicznego, korzyści ze stosowania tychże rozwiązań, jak i wykształcenie umiejętności z zakresu wykorzystania rozwiązań handlu elektronicznego (e-commerce) w praktyce
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
<b>Wiedza</b> ( <i>Ma pogłębioną wiedzę w zakresie...</i> )		
1	menedżerskich, ekonomicznych, prawnych i innych uwarunkowań działań dotyczących podmiotów gospodarczych w obszarze handlu elektronicznego (e-commerce)	K2P_W01
2	metod, technik, systemów informacyjnych i narzędzi cyfrowych wykorzystywanych w handlu elektronicznym	K2P_W12
<b>Umiejętności</b> ( <i>Potrafi...</i> )		
3	zidentyfikować i rozwiązać konkretny problem występujący w zakresie handlu elektronicznego, a także dokonać krytycznej oceny skuteczności proponowanych rozwiązań oraz konsekwencji ich wdrożenia	K2P_U03
4	posługiwać się technikami informacyjno-komunikacyjnymi właściwymi do realizacji zadań typowych dla działalności w obszarze handlu elektronicznego	K2P_U09
<b>Kompetencje społeczne</b> ( <i>Jest gotów do...</i> )		
5	obiektywnego określania priorytetów dla zespołu służących realizacji określonego zadania w organizacji z zakresu handlu elektronicznego, a także identyfikowania szans rozwoju różnych typów organizacji w otoczeniu bliższym i dalszym	K2P_K03
6	Jest świadomy konieczności odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w tym szczególnie kierowniczych, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i działania na rzecz przestrzegania tych zasad	K2P_K05

TRZĘŚCI PROGRAMOWE
<b>Laboratorium</b>
Odmiany handlu elektronicznego w tym B2B (business to business), B2C (business to customer); Charakterystyka handlu elektronicznego; Korzyści handlu elektronicznego; Charakterystyka sklepów

internetowych; Bezpieczeństwo handlu elektronicznego (w tym szyfrowanie transmisji; identyfikacja tożsamości jednostek; bezpieczeństwo płatności elektronicznych i bankowości elektronicznej); Uwarunkowania prawne handlu elektronicznego w Polsce

Literatura podstawowa	1. Tymoteusz Doligalski (Red.) <i>Modele biznesu w Internecie</i> , PWN, 2018. 2. Justyna Skorupska <i>E-commerce: strategia-zarządzanie-finanse</i> , PWN, 2017. 3. Piotr Karwatka i inni: <i>Technologia w e-commerce: Teoria i praktyka. Poradnik menedżera</i> ", Helion, 2013. 4. Dokumentacja oprogramowania używanego podczas zajęć laboratoryjnych.
Literatura uzupełniająca	Materiały pomocnicze do zajęć przygotowane i udostępnione przez prowadzącego zajęcia.
Metody kształcenia	Metody praktyczne (studium przypadków z zakresu poruszanej tematyki) Metody podające (dyskusje, objaśnienia)

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Prezentacja oraz sprawdzian umiejętności praktycznych przy komputerze		01 - 06
Formy i warunki zaliczenia	Prezentacja; sprawdzian umiejętności praktycznych	

NAKLAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach		-
Samodzielne studiowanie		
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach	15	15
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	5	5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	5	5
Udział w konsultacjach	5	
Inne		
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>30</b>	<b>25</b>
<b>Liczba punktów ECTS za przedmiot</b>	<b>1</b>	
<b>Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej</b>	<b>Ekonomia i finanse</b>	<b>0,5</b>
	<b>Nauki o zarządzaniu i jakości</b>	<b>0,5</b>
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	<b>0,8</b>	
Liczba punktów ECTS za zajęciami wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,5	